Amy J. C. Cuddy es Profesora Asistente del departamento de Negociación, Organizaciones y Mercados de Harvard Business School. Sus investigaciones se centran en los orígenes y resultados de cómo percibimos y estamos influenciados por otras personas, en el papel que juegan las variables como la cultura, las emociones, los comportamientos no verbales y en los indicadores psicofisiológicos. Su último trabajo investiga cómo las expresiones no verbales de competencia/poder y calidez/conexión realmente alteran los niveles neuroendocrinos de las personas que realizan esas expresiones, incluso cuando dichas expresiones son "fingidas".

Las investigaciones de Amy han sido publicadas en revistas académicas de gran prestigio, como Science, Journal of Personality and Social Psychology, Trends in Cognitive Sciences y Advances in Experimental Social Psychology. Recibió el premio Alexander Early Career de parte de la Society for the Psychological Study of Social Issues en 2008 y un premio Rising Star de la Association for Psychological Science en 2011.

Amy tiene un Doctorado en Psicología de Princeton University y una Licenciatura en Psicología de la Universidad de Colorado.